

Rangnum	Projektname	Auftraggeber	Agentur	Nägel	Kategorie	Punkte
1	Hornbach Baumarkt "Der Hornbach Hammer"	Hornbach Baumarkt AG	Heimat, Berlin	Gold	"Film > Film für Verkaufsförderung"	85
				Gold	"Promotion > Aktion"	
				Gold	"Promotion > Mittel"	
				Gold	"Ganzheitliche Kommunikation"	
				Silber	"Print Craft > Illustration"	
				Silber	"Print Craft > Art Direction"	
				Silber	"Digitale Medien > Social Media"	
				Silber	"Digitale Medien > Digitale Kampagne"	
				Silber	"Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne"	
				Bronze	"Out-of-Home Craft > Art Direction"	
				Bronze	"Film > TV / Kino Einzelspot"	
				Bronze	"PR"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Kampagne"	
				Auszeichnung	"Out-of-Home > Kampagne"	
				Auszeichnung	"Out-of-Home Craft > Illustration"	
				Auszeichnung	"Digitale Medien > Microsite"	
				Auszeichnung	"Dialogmarketing > Dialog Social Media"	
2	Die PARTEI "iDemo"	Die PARTEI	Scholz & Friends	Gold	"Out-of-Home > Ambient"	63
				Gold	"Dialogmarketing > Dialog Social Media"	
				Gold	"Event > Public Relations Event"	
				Gold	"Text"	
				Silber	"Out-of-Home Craft > Text"	
				Silber	"Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Partizipation des Publikums"	
				Bronze	"Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home"	
				Bronze	"Digitale Medien > Social Media"	
				Bronze	"Ganzheitliche Kommunikation"	
				Auszeichnung	"PR"	
				Auszeichnung	"Real Time Advertising"	
3	SKY "Livespots"	Sky Deutschland	serviceplan	Gold	"Media"	44
				Gold	"Real Time Advertising"	
				Silber	"Film > Bewegtbild-Promotionspot"	
				Silber	"Film > Innovative Nutzung von Film"	
				Silber	"Dialogmarketing > Dialog Broadcast"	
				Bronze	"Promotion > Aktion"	

				Bronze	"Branded Content"	
4	EDEKA "Supergeil"	EDEKA Zentrale AG & Co. KG	Jung von Matt AG	Gold	"Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik"	40
				Gold	"PR"	
				Silber	"Film > Film für Verkaufsförderung"	
				Silber	"Film > Kurzfilm / Sonderformat"	
				Silber	"Branded Content"	
				Auszeichnung	"Film > Internetfilm"	
				Auszeichnung	"Film Craft > Casting"	
4	Swisscom "All eyes on S4"	Swisscom (Schweiz) AG	Heimat, Berlin	Gold	"Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home"	40
				Silber	"Promotion > Aktion"	
				Silber	"Real Time Advertising"	
				Bronze	"Out-of-Home > Ambient"	
				Bronze	"Kommunikation im Raum > Markenbezogene Installation / Exponat"	
				Bronze	"Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Partizipation des Publikums"	
				Bronze	"Event > Promotion Event"	
				Bronze	"Ganzheitliche Kommunikation"	
				Auszeichnung	"Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Partizipation des Publikums"	
				Auszeichnung	"Event > Consumer / Public Event"	
				Auszeichnung	"Event Craft > Partizipation des Publikums"	
6	Auchan "The Selfscan Report"	Auchan S.p.A.	serviceplan	Gold	"Design Disziplin > Bericht"	39
				Gold	"Design Craft > Nachhaltiges Design"	
				Silber	"Corporate Publishing - Extern > Integriert"	
				Bronze	"Digitale Medien > Mobile / App"	
				Bronze	"Digitale Medien Craft > Interface / Navigation"	
				Bronze	"Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign"	
				Bronze	"Corporate Publishing - Extern > Digital"	
				Auszeichnung	"Promotion > Aktion"	
7	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR "Das PlaCard"	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR	Kolle Rebbe GmbH	Gold	"Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home"	31
				Silber	"Out-of-Home > Einzelmotiv"	
				Silber	"Digitale Medien Craft > Innovative Technologie"	
				Silber	"Promotion > Aktion"	
				Bronze	"Digitale Medien > Digitale Innovation"	
8	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends	Gold	"Print > Einzelmotiv"	29
				Gold	"Print > Kampagne"	
				Silber	"Print Craft > Illustration"	

				Bronze	"Out-of-Home > Einzelmotiv"	
8	Mercedes-Benz "Faszination Mercedes IAA 2013"	Daimler AG	Atelier Markgraph, Kauffmann Theilig & Partner	Gold	"Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medienbespielung / -integration"	29
				Gold	"Event Craft > Medienbespielung / -integration"	
				Silber	"Event > Consumer / Public Event"	
				Bronze	"Kommunikation im Raum > Temp. markenbezogene Arbeit"	
10	Vodafone "Add Power"	Vodafone D2 GmbH	Jung von Matt AG	Silber	"Film Craft > Regie"	27
				Silber	"Film Craft > Kamera"	
				Silber	"Animation > Visual Effects (VFX)"	
				Bronze	"Film > TV / Kino Einzelspot"	
				Bronze	"Film Craft > Schnitt"	
				Bronze	"Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik"	
11	Westlotto "6 aus 49"	Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. KG	BBDO Proximity Düsseldorf GmbH	Silber	"Print > Kampagne"	26
				Silber	"Print Craft > Art Direction"	
				Silber	"Out-of-Home > Kampagne"	
				Bronze	"Out-of-Home Craft > Art Direction"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
12	KIA pro_cee'd "GT RIDE"	KIA MOTORS Europe GmbH / KIA Motors Deutschland GmbH	LA RED GmbH	Silber	"Digitale Medien > Mobile / App"	24
				Silber	"Digitale Medien Craft > Innovative Technologie"	
				Silber	"Design Craft > Interface Design"	
				Bronze	"Digitale Medien > Digitale Innovation"	
				Bronze	"Dialogmarketing > Dialog Mobile Marketing"	
13	Rolling Stone Magazine "Mehr Zeit für Rock 'n' Roll"	Axel Springer Mediahouse Berlin	OLIVER VOSS Werbeagentur GmbH	Gold	"Print > Kampagne"	23
				Silber	"Print > Einzelmotiv"	
				Bronze	"Print > Einzelmotiv"	
				Bronze	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
14	BMW R 1200 GS Adventure "Die Nase, die Nase"	BMW AG	serviceplan	Gold	"Audio > Radio Kampagne"	22
				Silber	"Audio Craft > Regie"	
				Silber	"Text"	

15	Audi "Test Drive Cube"	AUDI AG	Philipp und Keuntje GmbH	Gold	"Dialogmarketing > Dialog Mail"	20
				Bronze	"Digitale Medien Craft > Innovative Technologie"	
				Bronze	"Dialogmarketing > Dialog Alternative"	
				Bronze	"Promotion > Mittel"	
				Auszeichnung	"Digitale Medien > Digitale Innovation"	
16	Kontor Records "Back to Vinyl - Der Office Turntable"	Kontor Records GmbH	Ogilvy Germany	Silber	"Promotion > Mittel"	18
				Silber	"Design Disziplin > PoS- / Promo Packaging"	
				Bronze	"Dialogmarketing > Dialog Mobile Marketing"	
				Auszeichnung	"Dialogmarketing > Dialog Mail"	
				Auszeichnung	"Media"	
				Auszeichnung	"Design Interdisziplinär > Mixed Mediendesign"	
16	BMW "IAA 2013"	BMW AG	Mutabor Design GmbH, PIXOMONDO Studios GmbH & Co.KG, yellow design, wolf production gmbh	Silber	"Kommunikation im Raum > Temp. markenbezogene Arbeit"	18
				Silber	"Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medienbespielung / -integration"	
				Silber	"Design Disziplin > Raumdesign"	
18	Nike Football "Gewachsen auf Beton - Die Story der Boatengs"	NIKE Deutschland GmbH	VCCP GmbH	Silber	"Out-of-Home Craft > Illustration"	17
				Bronze	"Kommunikation im Raum > Temp. markenbezogene Arbeit"	
				Bronze	"Corporate Publishing - Intern > Buch"	
				Bronze	"Ganzheitliche Kommunikation"	
				Auszeichnung	"Event > Promotion Event"	
				Auszeichnung	"Design Craft > Print / Produktion"	
19	Volkswagen Müdigkeitserkennung "Eyecrash"	Volkswagen AG	DDB Tribal Group, DDB Team Blue	Gold	"Print > Kampagne"	16
				Silber	"Print Craft > Illustration"	
19	ZEITmagazin "Jahrgang 2013"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH	ZEITmagazin	Silber	"Magazin > Ausgabe"	16
				Silber	"Magazin > Cover"	
				Bronze	"Magazin > Jahrgang"	
				Auszeichnung	"Magazin > Beitrag"	
19	DIE WELT "Markenkampagne 2013"	Axel Springer SE	OLIVER VOSS Werbeagentur GmbH	Silber	"Print > Kampagne"	16
				Bronze	"Print > Innovative Nutzung von Print"	

				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Print > Einzelmotiv"	
				Auszeichnung	"Animation > Animation"	
22	Pepsi "Die Farben der Erfrischung"	PepsiCo	BBDO Proximity Düsseldorf GmbH	Gold	"Print > Kampagne"	14
				Bronze	"Print Craft > Art Direction"	
				Auszeichnung	"Print Craft > Illustration"	
22	IKEA Aufbau-Service "Kampagne"	IKEA Deutschland GmbH & Co.	thjnk AG	Gold	"Out-of-Home > Einzelmotiv"	14
				Bronze	"Text"	
				Auszeichnung	"Out-of-Home > Kampagne"	
24	DocCheck "Ganz Basic"	DocCheck AG	antwerpes ag	Gold	"Design Disziplin > Bericht"	13
				Bronze	"Corporate Publishing - Extern > Bericht"	
24	Swipe "Corporate Design"	Swipe GmbH	Bräutigam & Rotermund	Gold	"Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual"	13
				Bronze	"Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Brand Design"	
24	Audi "Perspektivwechsel"	AUDI AG	KMS BLACKSPACE / SCHMIDHUBER / NUSSLI	Gold	"Kommunikation im Raum > Temp. markenbezogene Arbeit"	13
				Bronze	"Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medienbespielung / -integration"	
27	Projekttriangle Design Studio "Quellen und Essenzen der Inspiration"	Projekttriangle Design Studio	Projekttriangle Design Studio	Gold	"Corporate Publishing - Extern > Buch"	10
27	stern "Die Hölle daheim"	stern Magazin	stern	Gold	"Fotografie > Editorial"	10
27	TYPE HYPE Hauptstadt "Plakate"	TYPE HYPE GmbH & Co. KG	Strichpunkt GmbH	Gold	"Design Craft > Typografie"	10
27	Uwe Duettmann "15 feet to mars"	Uwe Duettmann	Uwe Duettmann	Gold	"Fotografie > Freie Arbeit"	10