

Die Preisträger des Deutschen Werbefilmpreises 2014 im Überblick:

Bester Werbefilm: „Und was bleibt von Dir?“

Kunde/Produkt: Hornbach

Agentur: Heimat Werbeagentur

Produktion: Czar Film

Beste Regie: „Add Power“ / Sebastian Strasser

Kunde/Produkt: Vodafone

Agentur: Jung von Matt / Alster

Produktion: Radical Media

Bestes Skript: „Smart Offroad“ / Wolfgang Schneider, David Mously, Tom Hollander, Jan Harbeck

Kunde/Produkt: Smart

Agentur: BBDO Proximity Berlin

Produktion: Bigfish Filmproduktion

Beste Kamera: „Duell“ / Peter Matjasko

Kunde/Produkt: Konzerthaus Dortmund

Agentur: Jung von Matt / Neue Elbe

Produktion: Radical Media

Bester Schnitt: „Audi Land of Quattro“ / Andreas Bardet

Kunde/Produkt: Audi AG / Audi Quattro

Agentur: thjnk Hamburg

Produktion: Markenfilm

Beste Visuelle Effekte: „Add Power“ / Sheldon Gardner, James Allen

Kunde/Produkt: Vodafone

Agentur: Jung von Matt / Alster

Produktion: Radical Media

Bestes Art Department (2 Gewinner):

„Add Power“ / Colin Taplin

Kunde/Produkt: Vodafone

Agentur: Jung von Matt / Alster

Produktion: Radical Media

„Und jetzt Du!“ / Aaron Crothers

Kunde/Produkt: Hornbach

Agentur: Heimat Werbeagentur

Produktion: Radical Media

Beste Komposition / Bestes Sounddesign: „Lexus RC“ / Specter Berlin

Kunde/Produkt: Dentsu / LEXUS RC

Agentur: Dentsu / Pict. Inc.

Produktion: Storz & Escherich

Bester Nachwuchswerbefilm: „Save your Skin“ / Andreas Bruns

Kunde/Produkt: LUX

Produktion: Filmakademie Baden-Württemberg, Saubere Filme